https://www.musicheria.net/2011/11/25/la-formazione-musicale-in-italia-professionalit-mercato-sviluppo/

La formazione musicale in Italia: professionalità, mercato, sviluppo

25 Novembre 2011

Analisi del rapporto Censis 2003

Prendendo spunto dai dati pubblicati nel rapporto Censis 2003, l'autore propone alcune considerazioni sulla formazione musicale in Italia, in rapporto al mercato e allo sviluppo di una ipotetica area di eccellenza Made in Italy.
Ovvero, si potrebbe dire: AFAM: un marchio italiano. L'articolo è stato pubblicato su *Musica Domani*, n. 131, Giugno 2004. Si ringrazia il Presidente della SIEM e il Direttore di Musica Domani per l'autorizzazione alla pubblicazione anche su Musicheria.net.

Mario Piatti