

# Identificarsi in una canzone... non basta!

10 Febbraio 2019



## Il mondo delle canzoni

Quanto possiamo sostenere che l'identificarsi in una canzone che trasmette un chiaro senso di positività o di negatività esistenziale, possa obbligarci a sostenere che quel senso di negatività o di positività sia intimamente presente e attivo in quel giovane che si è identificato in quel brano?

Il vasto e vago mondo delle canzoni è oggi tanto carico di generi, di stili, di sound, di personaggi singoli o di gruppi che con molta frequenza e pure con forti ragioni economiche promuovono specifici *brand* socioculturali che inducono alla messa in scena di posture psicomotorie e psicoemotive mirate a dare un “colore” e un “calore” negativo o positivo alla vita di certi giovani che in un certo momento possono più o meno sentirsi in sintonia con determinate canzoni.

Maurizio Spaccazocchi