



Antonio Tinelli

## **Una esperienza di orientamento al Conservatorio di Musica “E.R. Duni” di Matera**

Musica Maestro! La performance è l'atto più significativo e sublime che il musicista compie. Alla sua realizzazione partecipano numerose azioni che vanno dal management alla verifica/valutazione dell'artista, dalle tecniche di comunicazione all'organizzazione e marketing dell'evento, dalla critica musicale all'analisi musicologica delle opere ed ormai è sempre più ricorrente il supporto delle nuove tecnologie attraverso la registrazione audio/video. E questi sono solo alcuni aspetti legati all'esibizione di un solista, di un gruppo di musica da camera, di un'orchestra o di una produzione musicale in genere.

Ma chi raggiunge adeguati livelli artistici? È solo un'utopia lavorare nel mondo musicale? E soprattutto: qual è il percorso formativo adeguato? Come è possibile verificare costantemente le proprie capacità/attitudini? Il sistema formativo risponde con efficienza alle esigenze del mercato del lavoro?

Sono solo alcuni degli enigmi che assillano gli studenti desiderosi di inseguire le proprie ambizioni artistiche e che confidano in un sistema formativo capace di garantire affidabilità professionale nonché disposto ad aiutarli, indirizzarli e consapevolizzarli rispetto alle proprie inclinazioni.

Il Progetto ORIENTMUSE, attuato dal Conservatorio di Musica “E.R. Duni” di Matera, si è adoperato per l'istituzione e l'organizzazione di un efficace servizio formativo a sostegno dell'azione di orientamento in entrata, in itinere ed in uscita. Il progetto è stato cofinanziato

nell'ambito del PON Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione 2000-2006 per le Regioni dell'Obiettivo 1, Misura III.5 Adeguamento ai sistemi della formazione professionale, dell'istruzione e dell'alta Formazione, avviso n.2269/2205.

La progettazione è stata influenzata dall'analisi dei dati relativi al sistema formativo nazionale e comunitario dai quali emergono rilevanti ritardi e difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro dei giovani "laureati" evidenziando carenze della formazione, imputabili in parte alla sua non ottimale rispondenza alle nuove esigenze sociali e del mondo del lavoro. La stessa Unione Europea ha riconosciuto la politica dell'orientamento come strumento fondamentale per affrontare e risolvere problemi annessi ai sistemi formativi così come il Ministero dell'Istruzione ha evidenziato, in un'apposita direttiva, che l'Orientamento costituisce una componente strutturale del processo educativo di ogni persona lungo tutto l'arco della vita, e contribuisce in modo significativo alla valorizzazione del fattore umano nel quadro di un migliore sviluppo sociale ed economico. Inoltre il MiUR, nell'ambito di documenti relativi alla definizione delle strategie che sottendono alla realizzazione dell'Azione orientamento, sostiene che "in un Paese come l'Italia, che possiede il 65% del patrimonio artistico mondiale, il sistema artistico e musicale nazionale rappresenta una grande opportunità per i nostri giovani e una attenta politica di orientamento è in grado di valorizzare al meglio il capitale umano e di dare risposte concrete alle esigenze poste dalla società moderna."

In poco più di 18 mesi di lavoro e di vita del progetto è stato istituito il **COTIS – Centro di Orientamento e Tutorato delle Istituzioni Superiori del Conservatorio di Musica "E.R. Duni" di Matera** attraverso il quale sono stati organizzati, con il fondamentale contributo di numerosi docenti, personale non docente e studenti dello stesso Conservatorio, nonché del personale appartenente al partenariato di progetto, azioni di orientamento attraverso:

- l'attivazione dell'Internet Point gratuito per studenti e docenti:
- n. 2 postazioni indipendenti con stampante e scanner;
- la creazione e messa on line del portale di orientamento [www.orientmusematera.it](http://www.orientmusematera.it):
- ca. 4.000 visite registrate e 17.000 pagine visitate;
- attivato il Forum degli studenti: 150 iscritti, 28 discussioni attivate, ca. 1.700 visite;

- la pubblicazione di materiali, fotogallery, video e due sezioni FAQ quali sportelli virtuali di orientamento e d'impresa;
- la pubblicazione e la distribuzione di n. 6 Newsletter di progetto;
- la realizzazione di una *Indagine sugli esiti occupazionali dei diplomati* in collaborazione con le Istituzioni AFAM partner con la relativa pubblicazione dei dati;
- la realizzazione di n.4 Test di Self Assessment per l'autovalutazione:
- raccolte ca. 2.500 schede compilate da studenti dei Conservatori di Musica, Accademie di Belle Arti e studenti delle scuole secondarie;
- pubblicati i risultati dell'analisi dei dati raccolti;
- l'attivazione dello Sportello Orientamento:
  - organizzati n. 2 desk informativi gestiti dagli studenti part-time;
- l'organizzazione di n. 4 Conferenze Pubbliche sul tema: Orientamento nell'ambito della formazione artistica;
- l'organizzazione del Mese dell'Accoglienza (marzo-aprile 2008) svolto nel Conservatorio di Matera con il coinvolgimento di ca. 1.000 studenti delle scuole secondarie del territorio;
- la pubblicazione e la distribuzione a livello nazionale di un CD ROM Orientamento nell'ambito delle Istituzioni AFAM;
- la formazione di ca. 1500 studenti delle scuole secondarie in 60 ore di formazione erogate nell'ambito dei Seminari con il coinvolgimento di 20 scuole del territorio;
- l'attivazione del servizio Student Care:
  - oltre 60 studenti hanno richiesto il servizio e 100 ore erogate dal counselor orientativo;
- l'attivazione dello sportello "Uno studente per amico":
  - oltre 70 studenti hanno richiesto il servizio di tutoraggio metodologico e più di 1000 ore son stati loro dedicati dagli studenti part-time;
- l'attivazione del servizio di Placement:
  - create n. 10 e-card artistiche degli studenti (video clip musicali live, CV, profilo artistico, interviste);
- l'attivazione dello Sportello Impresa:
  - organizzata l'area impresa culturale on line sul portale di orientamento;
- la formazione di più di 50 studenti diplomati e diplomandi nelle 180 ore di formazione erogate in corsi dedicati alle nuove tecnologie musicali intitolati "Musica & Audiovisivo";

- la formazione di più di 50 studenti diplomati e diplomandi nelle 120 ore di formazione erogate in corsi dedicati al management culturale intitolati “Progettare la Cultura e Organizzare la Cultura”;
- l’assegnazione a giovani musicisti di 35 borse di studio per oltre € 26.000, la realizzazione di prodotti multimediali ed elaborati progettuali culturali post formative dei quali è stato prodotto un DVD e pubblicazioni finali;
- la formazione di più di 100 docenti delle scuole secondarie nelle 24 ore di formazione erogate in corsi intitolati “L’Orientamento: Strategie nei sistemi educativi”;
- la formazione di più di 50 docenti dei Conservatori e operatori di orientamento nelle 72 ore di formazione erogate nei corsi intitolati “Corso per Docenti-Orientatori”;
- la formazione di più di 15 studenti part-time nelle 30 ore di formazione erogate nel “Corso per personale addetto all’orientamento”;
- la formazione di più di 30 studenti accademici nelle 40 ore di formazione erogate nel corso “L’Orientamento per consapevolizzare lo studente”;
- l’assegnazione a 20 giovani studenti del Conservatorio di Musica “E.R. Duni” di Matera di contratti part-time per oltre € 21.000.

Tutte le attività di progetto, dalla sua presentazione fino alla realizzazione di ogni singola azione, sono state costantemente monitorate ed è stato prodotto un modello metodologico per le azioni di monitoraggio e valutazione oltre ad una serie cospicua di sistemi di rilevazione dei dati destinati all’analisi qualitativa e quantitativa raccolte in una apposita pubblicazione distribuita a tutte le Istituzioni AFAM d’Italia.

Hanno composto il partenariato del progetto ORIENTMUSE le Istituzioni AFAM: Conservatorio Statale di Musica "N.Piccinni"di Bari, Conservatorio Statale di Musica "N.Rota" di Monopoli (Ba), Conservatorio Statale di Musica "S.Pietro a Majella" di Napoli, Conservatorio Statale di Musica "A.Scontrino" di Trapani, Conservatorio Statale di Musica "S.Giacomantonio" di Cosenza, Conservatorio Statale di Musica di Benevento, Istituto Musicale Pareggiato "G.Paisiello" di Taranto, Accademia delle Belle Arti di Lecce, Accademia delle Belle Arti di Napoli; le Istituzioni Scolastiche: Liceo Classico di Matera, Istituto Comprensivo "Giovanni XXIII" di Rotondella (Mt), I.I.S.S. "L.Da Vinci" di Noci (Ba), Liceo Classico "Laterza"di Putignano (Ba), Liceo Statale "Archita" di Taranto, I.I.S.S. di Morcone (Bn), Scuola Secondaria di I° grado "Festa" di Matera, Scuola Secondaria di I°

grado "Torraca" di Matera, Scuola Secondaria di I° grado di Irsina (Mt), Scuola Secondaria di I° grado "S.Mercadante" di Altamura (Ba); gli Enti ed Istituzioni pubbliche e private: Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Pace e Attività Culturali, Comune di Salandra (Mt) - Assessorato alla Cultura, ISMEZ - Istituto Nazionale per lo Sviluppo Musicale nel Mezzogiorno, AIPS - Associazione Italiana Professionisti dello Spettacolo, Consorzio Consulting di Noci (Ba), Centro Territoriale per l'Impiego di Altamura (Ba), Centro Territoriale per l'Impiego di Noci (Ba), Centro Territoriale per l'Impiego di Monopoli (Ba).

Una consistente rete tra diverse strutture per favorire relazioni, interazioni, collaborazioni e scambio di esperienze. Una forza messa in campo dal Conservatorio di Musica "E.R. Duni" di Matera senza precedenti. Il partenariato ha condiviso una necessità non più procrastinabile: l'avviamento e lo sviluppo di azioni di orientamento in entrata, in itinere ed in uscita per sostenere ed accompagnare gli studenti nelle tre delicate fasi connesse alla formazione. Il partenariato, oltre ad azioni di diffusione e promozione dei risultati finali del progetto, è stato attivamente impegnato in specifiche azioni con ricadute più dirette rispetto al proprio ruolo istituzionale. Soprattutto con il partenariato AFAM si sono definite e consolidate attività di comune interesse quali la circuitazione delle Conferenze Pubbliche, l'interazione attiva e partecipata per l'indagine sugli esiti occupazionali e per l'autovalutazione degli studenti interni nonché la collaborazione per la creazione del CD Rom orientamento "Orientarsi nell'arte". Le Istituzioni scolastiche, invece, hanno partecipato al segmento operativo in cui si sono previste azioni formative sull'orientamento destinato sia agli studenti sia agli stessi docenti. Gli altri partner, con ruolo operativo o rappresentativo e divulgativo, hanno interagito prevalentemente con attività di sostegno informativo delle azioni di orientamento.

La qualità delle azioni proposte e l'efficienza organizzativa hanno registrato negli ultimi mesi di attività una sempre crescente attenzione tanto da cogliere piacevolmente la richiesta del Conservatorio di Musica "T. Schipa" di Lecce di essere attivamente coinvolto pur non inserito nel partenariato di progetto. Non sono mancate attive interazioni con l'Università degli Studi della Basilicata, l'Università degli Studi di Salerno, l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria e il Conservatorio di Musica di Avellino in qualità di soggetti attuatori di altre azioni di orientamento nell'ambito dello stesso asse di finanziamento.

L'azione pilota progettata ed efficacemente attuata, nell'ambito di una realtà formalmente sprovvista di servizi di orientamento, ha costituito per l'intero sistema AFAM un *laboratorio di sperimentazione* di soluzioni tese a promuovere investimento in formazione e, più in generale, alla diffusione della "cultura dell'apprendimento" in organizzazioni che evidenziano la convenienza di tale impegno rispetto ai fattori di concorrenzialità e occupabilità. Il progetto ha rappresentato la sperimentazione di modelli integrativi di sviluppo sostenibile del territorio, anche con la valorizzazione delle vocazioni e i settori locali, prevedendo anche specifici interventi di formazione a favore del personale dipendente delle istituzioni pubbliche.

I servizi innovativi che sono stati erogati si sono ripercossi sull'intera "filiera" della formazione artistico musicale avviando anche azioni di armonizzazione del percorso formativo tra i diversi livelli di apprendimento rispetto agli ordini e gradi scolastici, attivando ed implementando il raccordo efficace tra il sistema della formazione e quello del lavoro rilevando e contestualizzando i fabbisogni del settore.

L'enorme lavoro prodotto ha mirato trasversalmente alla costruzione di numerosi nessi possibili tra i servizi interni alle Istituzioni di formazione superiore ed i centri operanti sul territorio, al fine di non lasciare "vuoti" di assistenza per agevolare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

L'esperienza delle attività e delle azioni realizzate sono state richieste, quale testimonianza d'eccellenza, nell'ambito di un seminario sull'orientamento all'Università del Salento tenuto dal Prof. Antonio Tinelli che ha progettato e diretto il Progetto ORIENTMUSE. Lo stesso MiUR ha individuato l'intervento quale *buona prassi* per l'intero sistema AFAM inserendolo tra i Showcase nell'ambito dell'Anno Europeo 2009 della Creatività e Innovazione che ha lo scopo di promuovere approcci creativi e innovativi in vari campi dell'attività umana e di contribuire ad attrezzare l'UE per le sfide che le sono davanti nella società della conoscenza e dell'informazione dando forma al futuro dell'Europa in un contesto di competitività globale.

Il Centro di Orientamento e Tutorato del Conservatorio di Musica "E.R. Duni" di Matera, al fine di dare sostenibilità a tutte le azioni attuate, rimane a disposizione di tutti coloro i quali

volessero ricevere le pubblicazioni realizzate al fine della trasferibilità dei modelli operativi sviluppati e per implementare ulteriormente le attività di orientamento.

**Prof. Antonio Tinelli**

[www.antoniotinelli.com](http://www.antoniotinelli.com)