



REGIONE TOSCANA

“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

CONVEGNO NAZIONALE

GROSSETO, 10 MAGGIO 2013

TEATRO DEGLI INDUSTRI

DANIELA GIOVANNINI

“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- Musica come professione o educazione per tutti?**

La musica è utile alla qualità della vita di ogni individuo, è una delle componenti della cultura globale e non è solo per chi è dotato o chi ne farà una professione

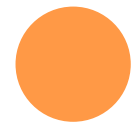


“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- **Il traguardo formativo dell’educazione musicale**

*Non solo lo sviluppo di abilità strumentali e di comprensione degli eventi musicali, ma anche educazione alla creatività, al rispetto delle regole, all’ascolto degli altri, a tutta una serie di **elementi trasversali***



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- **Chi suona e chi studia: due figure distinte?**

Destabilizzante pregiudizio: una vera competenza musicale si arricchisce di entrambi gli aspetti: fare musica e riflettere sulla musica.



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- **Educazione all'ascolto, al suono...**

L'essere umano "ascolta" prima ancora di nascere: il sapersi orientare nell'universo sonoro è un'abilità fondamentale per la formazione di una coscienza individuale. Saper ascoltare se stessi e gli altri è un'abilità sociale



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- **Il liceo musicale**

Uno degli otto licei della Riforma.

*Ha un taglio principalmente pre-professionalizzante,
anche se non in maniera esclusiva: la continuità dei
percorsi formativi è garantita per legge.*

Uno studente diplomato al liceo musicale



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- ... può proseguire gli studi AFAM
- ... può iscriversi a qualsiasi facoltà
- ... può inserirsi nel mondo professionale



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

- **Il liceo musicale:** le abilità che contribuiscono al successo musicale

Percettive

Cognitive

Tecniche

Comunicativo-espressive

Richieste dalla performance

Di apprendimento

Di vita: sociali, programmare e organizzare oggetti, spazio, tempo



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

SETTORE ALTO ARTIGIANATO

- *Liutaio*
- *Accordatore*
- *Costruttore di strumenti elettronici e acustici*



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

SETTORE ICT

- *Tecnico del suono*
- *Fonico e regista del suono / Fonico teatrale*
- *Programmatore musicale*
- *Video jockey*
- *Giornalista musicale*
- *Critico musicale*



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

SETTORE PEDAGOGICO-SOCIALE

- *Musicoterapeuta*
- *Manager musicale*
- *Direttore di teatro*
- *Organizzatore di eventi*
- *Docente*



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

SETTORI ALTRI...

- *Esperto di inquinamento acustico*
- *Esperto in restauro di beni sonori*
- *Ingegnere del suono*
- *Tecnico di archivi sonori*
-

http://www.youtube.com/watch?v=NWDL_O_0GwY



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

MASTER IN GIORNALISMO MUSICALE

(un esempio)

La International Federation of Music Journalists (F.I.M.J.) è un'associazione internazionale di scrittori, giornalisti, editori, fotografi, broadcaster, freelance, collaboratori web, radio speakers, presentatori TV e professionisti che si occupano di musica su qualsiasi media.

Ha istituito nel 2002 il Master in Giornalismo Musicale.



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

MASTER IN GIORNALISMO MUSICALE

Finalità

- *Formare figure professionali capaci di operare nel settore giornalistico o delle pubbliche relazioni, nelle agenzie stampa e comunicazione come in radio, internet o televisione*
- *Offrire conoscenza delle regole legate alla comunicazione*
- *Contribuire allo sviluppo delle conoscenze in materia di critica giornalistica*
- *Acquisire delle tecniche essenziali per la redazione di un servizio giornalistico per la carta stampata, la radio, al televisione, e le testate online*
- *Innovare e potenziare la didattica della scrittura critica attraverso le varie forme di comunicazione*
- *Preparare alla critica ed alla pratica del giornalismo musicale*
- *Offrire competenze anche di tipo gestionale, nell’ottica di un mercato che chiede anche indipendenza e capacità organizzativa*



“PROGETTARE LA MUSICA A SCUOLA”

“IL LICEO MUSICALE: SBOCCHI PROFESSIONALI”

MASTER IN GIORNALISMO MUSICALE

Il corso prevede l'assegnazione di tre borse di studio di cui la prima del valore di € 10.000,00 (euro diecimila/00) consistente nella firma di un contratto di collaborazione giornalistica con la testata Kult Rock e la seconda e la terza del valore di € 500,00 (euro cinquecento/00). Tutte le borse di studio saranno assegnate al termine del master secondo la graduatoria finale, che tiene presente l'intero percorso didattico effettuato dall'allievo/a e anche il punteggio assegnato in fase di selezione.

Le borse di studio verranno scelte dalla redazione editoriale della testata giornalistica Kult Rock composta da giornalisti professionisti.

